

REGULAMIN SPRZEDAŻY I REKLAMACJI

§1.

Wstęp

Niniejszy regulamin określa zasady składania, realizacji zamówień oraz reklamacji w firmie KPK Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000461647, posiadająca NIP 9542743311, Regon 243260655, będąca producentem marki Fibrako.

§2.

Definicje

Klient: oznacza w niniejszym Regulaminie osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje zakupu Produktów znajdujących się w ofercie Sprzedającego;

Produkt/Towar: oznacza wszystkie towary znajdujące się w ofercie i sprzedawane pod marką Fibrako, będące przedmiotem złożonego przez Klienta zamówienia lub zawartej umowy sprzedaży pomiędzy Klientem i Sprzedającym;

Regulamin: oznacza niniejszy Regulamin;

Sprzedający: oznacza firmę KPK Group sp. z o.o. będącą właścicielem marki Fibrako, zdefiniowaną we wstępie (§1) niniejszego Regulaminu;

Usługa: oznacza usługę świadczoną przez Sprzedającego na rzecz Klienta między innymi usługa znakowania wszelkimi dostępnymi metodami;

Zamówienie: oznacza oświadczenie woli Klienta złożone zgodnie z §5 ust. 1 i 2 Regulaminu, zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedającym;

Strony internetowe: wszystkie strony i serwisy internetowe, których właścicielem i administratorem jest Sprzedający.

§ 3.

Postanowienia ogólne

1. Za pośrednictwem poczty elektronicznej, poczty tradycyjnej, firmy kurierskiej, stron internetowych bądź w siedzibie Sprzedającego zawierane są umowy sprzedaży, na podstawie których Sprzedający sprzedaje Klientowi znajdujące się w jego ofercie Produkty.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia i dokonania zakupu Produktów z oferty Sprzedającego jest zapoznanie się przez Klienta z niniejszym Regulaminem. Złożenie Zamówienia oznacza akceptację Regulaminu.

3. Wszystkie informacje o Produktach i Usługach podane na stronach internetowych Sprzedającego, w szczególności ich opisy, charakterystyka, parametry użytkowe oraz ceny stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

4. Poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w niniejszym Regulaminie zakupiony Towar nie podlega zwrotowi.

§4.

Cena, opis Produktów i koszty dostawy

1. Podawane podczas wycen ceny nie zawierają podatku VAT (ceny netto). Do podanych cen doliczony zostanie podatek VAT zgodnie z przepisami prawa.

2. Wszystkie ceny są podane w polskich złotych. Na życzenie Klienta istnieje możliwość przeliczenia cen na inną walutę. W takim przypadku podana wycena obowiązuje tylko w danym dniu.

3. Ze względu na zmiany surowców wykorzystywanych w produkcji Sprzedający zastrzega, że opis Produktów na Stronach internetowych może zawierać nieprawidłowości.
4. Sprzedający zastrzega, że dostarczane drogą elektroniczną bądź umieszczone na Stronach internetowych zdjęcia Produktów, a w szczególności odcienie kolorów mogą nieznacznie różnić się od rzeczywistego wyglądu Produktów.
5. Koszty dostawy pokrywa Klient. Koszty te nie są wliczane w cenę Produktów, chyba że zapisy wyceny stanowią inaczej.
6. Podane w opisach dane dotyczące wymiarów Produktów (w szczególności włókienniczych) oraz wzorów mogą różnić się od rzeczywistych o +/- 10%.
7. Wszystkie Produkty włókiennicze oferowane przez Sprzedającego posiadają informacje dotyczące składu surowcowego, sposobu konserwacji oraz oznaczenie marki Sprzedającego, chyba że odrębne ustalenia stanowią inaczej.

§ 5.

Złożenie Zamówienia. Warunki płatności.

1. Zamówienia na Produkty oferowane przez Sprzedającego przyjmowane są drogą mailową, przez Strony internetowe, firmy kurierskie, pocztą tradycyjną lub w siedzibie Sprzedającego.
2. Zamówienie powinno zawierać dokładne i jednoznaczne określenie rodzaju zamawianych Produktów (nazwę, charakterystykę oraz symbol, model jeżeli istnieją), ich liczbę, ewentualnie wskazywać na wolę oznakowania Produktów logo dostarczonym przez Klienta. Zamówienie będzie uważane za kompletne jeżeli podane zostały wszystkie niezbędne do jego realizacji informacje, w tym adres wysyłki Towaru.
3. Zapłata za zamówiony Towar następuje na podstawie faktury pro forma, przed wysyłką Towaru do Klienta, chyba że w drodze porozumienia między Klientem a Sprzedającym zostało ustalone inaczej.
4. Informacje o nieregulowanych zobowiązaniach będą przekazywane do Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA zgodnie z ustawą z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
5. Zapłata na rzecz Sprzedającego następuje na rachunek bankowy podany na fakturze. Za moment zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania kwoty na rachunku bankowym Sprzedającego.
6. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Sprzedający i Klient mogą uzgodnić wystawianie i przesłanie faktury VAT drogą elektroniczną.

§ 6.

Realizacja Zamówienia i wysyłka Towaru

1. W celu potwierdzenia jakości wykonania zamawianych Produktów Sprzedający zaleca Klientowi zakup próbki Produktu ze znakowaniem przed złożeniem Zamówienia lub uruchomieniem produkcji.
2. Sprzedający informuje, że ze względu na zmieniającą się ilość Zamówień będących w produkcji oraz przekazywanych do produkcji, czas realizacji może odbiegać od czasu podanego w korespondencji z Klientem, bądź podanego na Stronach internetowych, katalogach, ulotkach Sprzedającego.
3. Realizacja Zamówienia rozpocznie się po zaksięgowaniu kwoty za zamówiony Towar na rachunku bankowym Sprzedającego, a w przypadku Produktów znakowanych po ostatecznej akceptacji wizualizacji lub próbki przez Klienta.
4. Klient ma prawo odstąpić od realizacji Zamówienia, tylko w przypadku gdy jego realizacja nie została rozpoczęta.
5. Podawany przez Sprzedającego termin realizacji Zamówienia nie uwzględnia czasu dostawy Towarów do Klienta. Termin realizacji Zamówienia podawany jest przez Sprzedającego w dniach roboczych lub dacie.
6. Sprzedający zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Klienta o opóźnieniu w realizacji Zamówienia mogącego powstać w wyniku przeszkód technicznych, awarii, usterek, braku dostawy surowców oraz innych niezależnych od Sprzedającego przyczyn.
7. Jakikolwiek kary z tytułu opóźnienia w realizacji Zamówienia nie będą uwzględniane, chyba że zostały ujęte w odrębnej umowie.
8. Klient ma prawo do odbioru osobistego zamówionego Towaru w siedzibie Sprzedającego po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny odbioru.

9. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas transportu Towarów do Klienta lub za jego utratę z winy firm kurierskich lub przewozowych. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki z Towarem w obecności przedstawiciela firmy kurierskiej, przewozowej i w przypadku uszkodzeń Towaru sporządzić protokół szkody.

§ 7.

Znakowanie Produktów

1. Klient oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych Sprzedającemu materiałów graficznych, wzorów, logo, znaków towarowych, w tym za naruszenie praw autorskich osób trzecich i że dysponuje uprawnieniami do wykorzystania danych materiałów graficznych i treści.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wykorzystania Produktów znakowanych materiałami graficznymi przekazanymi Sprzedającemu przez Klienta w celach marketingowych, w tym umieszczenia zdjęć tych Produktów na Stronach internetowych oraz w katalogach Sprzedającego, a Klient wyraża na to zgodę, chyba że odrębna umowa stanowi inaczej.
3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za materiały, towary, produkty powierzone Sprzedającemu przez Klienta w celu dokonania Usługi znakowania.

§ 8.

Rękojmia za wady oraz procedura reklamacji

1. Klientowi przysługuje prawo do wymiany wadliwego Towaru na nowy w przypadku, gdy dostarczony przez Sprzedającego Towar posiada wady fizyczne lub gdy znakowanie Towarów zostało wykonane nieprawidłowo (rękojmia za wady). W przypadku gdy znakowanie Towaru zostało wykonane nieprawidłowo w wyniku nieprecyzyjnego lub niejasnego opisu Klienta, Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi.
2. Klient obowiązany jest do inspekcji dostarczonego przez Sprzedającego Towaru i zawiadomienia o wykrytych wadach najpóźniej w terminie 7 dni od dnia dostarczenia Towaru. Po przekroczeniu tego terminu Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi.
3. Po uprzednim powiadomieniu Sprzedającego o wykrytych wadach, Klient obowiązany jest do odesłania wadliwego Towaru do siedziby Sprzedającego na własny koszt.
4. W przypadku potwierdzenia istnienia wad Towaru przez Sprzedającego, zobowiązuje się on do przesłania partii Towaru pozbawionego wad w terminie 14 dni roboczych.
5. W miejsce wymiany wadliwego Towaru Sprzedający ma prawo dokonać zwrotu kwoty odpowiadającej wartości wadliwego Towaru lub zaproponować Klientowi obniżenie jego ceny w formie rabatu.
6. W przypadku, gdy Sprzedający nie wykryje wad w przesłanym przez Klienta Towarze, Klient obowiązany jest do odbioru osobistego Towaru w siedzibie Sprzedającego, bądź skorzystania z usług firmy kurierskiej, przewozowej na własny koszt.
7. Zbycie lub wydanie Towaru przez Klienta na rzecz osoby trzeciej powoduje wygaśnięcie odpowiedzialności Sprzedającego z tytułu rękojmi.
8. Wyłączenie odpowiedzialności:
Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:
 - a) wykonanie znakowania błędnie przygotowanymi grafikami, treściami, których Sprzedający nie tworzył lub nie modyfikował
 - b) produkcję, znakowanie Towarów zaakceptowanych przez Klienta a zawierających błędy,
 - c) opóźnienia w dostawie Zamówienia przez firmy przewozowe i kurierskie,
 - d) opóźnienia w realizacji Zamówienia, które powstały na skutek czynników zewnętrznych niezależnych od Sprzedającego np. przerw w dostawie energii elektrycznej, awarii maszyn itp.,
 - e) opóźnienia w czasie realizacji Zamówienia wynikające z terminu dostarczenia poprawnych danych przez Klienta.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz.U.1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
2. Klient składając Zamówienie oświadcza, że wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych, danych firmy w bazie danych Sprzedającego w celu ich przetwarzania w związku z realizacją Zamówienia i umowy Sprzedaży. Klient ma prawo wglądu w swoje dane ich aktualizację, bądź usunięcie po przesłaniu takiego żądania.
3. Sprzedający z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z danej umowy sprzedaży ponosi odpowiedzialność jedynie do kwoty zapłaconej przez Klienta ceny z tytułu danej umowy sprzedaży. Odpowiedzialność ta obejmuje wyłącznie szkodę rzeczywistą (damnum emergens).
4. Gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne, niewykonalne lub zmienione odrębna umową pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu, które pozostają w mocy.
5. Regulamin oraz wszelkie umowy zawierane ze Sprzedającym podlegają prawu polskiemu.
6. Użyte w Regulaminie tytuły paragrafów nie mają znaczenia dla interpretacji zapisów Regulaminu.
7. Zarówno Klient jak i Sprzedający zobowiązują się do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów. Jeżeli spór nie zostanie rozstrzygnięty w drodze porozumienia sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed wprowadzonymi przez Sprzedającego zmianami stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia umowy, bądź złożenia Zamówienia przez Klienta.